

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

В последнее десятилетие 20-го века информационно-коммуникационные технологии стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества. Их революционное воздействие касается государственных структур и институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни людей. Многие развитые и развивающиеся страны в полной мере осознали те колоссальные преимущества, которые несет с собой развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий. Превращение информации в важнейший ресурс развития современной цивилизации, непрерывное возрастание объемов информации на фоне стремительного развития информационной техники и технологии — все эти факторы обусловили широкое распространение термина «*информационное общество*», отразившего суть изменений, связанных с возрастанием роли информации в жизни человечества.

Движение к информационному обществу — это путь в будущее человеческой цивилизации. Именно это фиксирует Окинавская хартия глобального информационного общества, которая подписана руководителями 7 ведущих стран мира и Президентом России В.В.Путиным в августе 2000 г [1].

В информационном обществе возрастает роль управления организацией, руководителя. Лидирующую роль в информационном обществе играют не собственники орудий, а менеджеры-профессионалы, способные найти эффективные управленческие решения, обеспечивающие получение максимальной прибыли [2].

Информация — это основа менеджмента: каждый руководитель, прежде всего, является управленцем в области информации, поскольку он занимается тем, что собирает, обрабатывает и анализирует информацию, в соответствии с ней принимает решения и передает ее по назначению. Многие руководители не осознают, что управление информацией является центральной частью их деятельности. При этом на работу с информацией они тратят большую часть своего времени. Невозможно эффективно принимать решения, руководить работой других людей, а тем более информировать их, если вы не собираете и не осмысливаете информацию. Здесь на первый план выходит уровень информационной культуры руководителя. На сегодняшний день не существует единого определения информационной культуры.

В понятии "*информационная культура*" ведущим является слово "культура", именно оно заключает в себе наибольшую смысловую нагрузку. Культура является сложным, многогранным, противоречивым социальным явлением. Существует множество подходов к определению культуры: социологический, исторический, философский, психологический, генетический, культурологический, антропологический и др. Определений культуры сегодня насчитывается более пятисот.

Информационная культура, как категория развивающегося информационного общества, рассматривается как общая теория образования человека в рамках нового типа цивилизационного развития [3].

Информационная культура руководителя рассматривается в тесной связи с общей профессиональной культурой.

Информационная культура руководителя, как представителя социально-профессиональной группы, предполагает осознание потребности в информации для принятия управленческих решений в рамках отдельной организации.

«На первый план сегодня выдвигается не сбор информации, - пишет Э. Тоффлер, - а умение отыскать во всей массе данных то, что необходимо, верно проанализировать отсеянные сведения и своевременно доставить их нужному заказчику» [4; 358].

Мы полагаем, что умение работать с информацией является важнейшей характеристикой информационной культуры руководителя.

В информационном обществе руководитель организации работает как информационный процессор: получает информацию об организации, о внешней среде и отбирает наиболее важную; сообщает информацию подчиненным; дает обратную связь.

Руководителю необходимо уметь интерпретировать получаемые им данные в информацию. Здесь необходимо пояснить различие между терминами «данные» и «информация». Мы согласны с трактовкой термина «данные» Мартина и Пауэла: «Данные – это своего рода сырьевой продукт организационной деятельности; они состоят из разрозненных цифр, слов и символов, имеющих отношение к событиям и процессам, происходящим в бизнесе. Ценность данных как таковых невысока. Главная проблема для менеджера состоит в том, чтобы извлечь смысл из той лавины данных, которая угрожает захлестнуть его или ее в процессе деятельности» [5; 122].

Интерпретация данных является неперенным условием их понимания и использования.

Информация, по нашему мнению, – это определенным образом обработанные и проанализированные данные, имеющие смысл и представляющие ценность для конкретного пользователя. Управленческой информацией в менеджменте называют информацию, необходимую руководителю для принятия решений. Эффективное управление деятельностью организации предполагает возможность использования необходимой для этого информации, а также обеспечение требований к содержанию и форме предоставления данных. В соответствии с этим управленческая информация должна отвечать следующим требованиям [6]: уместность (релевантность), т.е. непосредственная связь с данным вопросом; понятность; достаточная точность; полнота; достоверность; краткость; своевременность; адресность; адекватность выбора средств коммуникации (передача через нужный канал); ценность информации должна превышать затраты на ее получение.

Руководителю необходимо научиться оценивать получаемую информацию по указанным критериям. Знание специфики каждого из критериев поможет руководителю наиболее эффективно использовать информацию для принятия управленческих решений.

Владение методикой оценки качества информации является, на наш взгляд, одним из важных компонентов *информационной культуры руководителя*. Информация для руководителя является одновременно предметом, результатом и инструментом управленческой деятельности. Поэтому освоение умений, необходимых в информационной деятельности, в том числе формирование культуры создания и распространения информации в организации – один из основных компонентов информационной культуры современного руководителя.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Окинавская хартия глобального информационного общества, подписана 22.07.2000 г. лидерами стран «Большой Восьмерки» // Интернет-ресурс www.unesco.ru/rus/pages/Admin/01122004200114.php
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1993.
3. Негодаев И.А. Информатизация культуры. – Ростов-на-Дону, 2002.
4. Тоффлер Э. Метаморфозы власти. Знание, богатство и сила на пороге XXI века. - М: ООО "Издательство АСТ", 2001.
5. Martin C. and Powell, P. Information Systems: A Management Perspective. - New York, McGraw-Hill, 1992
6. Lucey T. Management Information Systems. – London, DP Publication., 1991.